



『売上・集客アップのための 販促ツール (POP & チラシ) 活用術』

セミナー

もっと商品やサービスの魅力が伝わり反応が得られる
売れる・集まる！ POP・チラシを作りたい方へ

新型コロナウイルス感染症の活動制限が無くなり、対面・実店舗に人流が回復しつつある中、POPやチラシが再注目されています。事業収益を確保していくためには、POPやチラシの役割を再認識することも重要です。本セミナーでは、販促デザインのプロが、集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法のコツをお伝えします。奮ってご参加ください。

講座内容

●POP・チラシの基本/見込客の理解

男女別売れるPOPの特徴など

●POP・チラシデザインの3要素

見込み客の心に響くキャッチコピーの作り方/目を引くレイアウト/
世界観をイメージさせる配色の原則 など

●売れるPOP・チラシレイアウト作成法

●見込み客が集まるチラシのための12の要素解説

●POP・チラシ売上・集客アップ事例を多数解説 など

具体的な
改善事例を
多数解説！



注文数平均 160食/月 → 228食/月 (最高276食/月) に

講師

Nasunoデザインワークス代表

なすの ゆういちろう
那須野 雄一郎氏



グラフィックデザイナー・販促物コンサルタント。千葉県出身。某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持ちを深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

日時

令和6年10月16日(水) 14:00~16:00

会場

九十九里町商工会館 2階大会議室

(山武郡九十九里町片貝6928-330 TEL: 0475-76-4165)

定員

20名 (定員になり次第、締め切らせて頂きます)

受講料

無料

主催

九十九里町商工会・千葉県商工会連合会 TEL: 0475-76-4165 FAX: 0475-76-4166

申込方法

受講申込書に必要事項をご記入の上、FAX (76-4166) 又は、電話 (76-4165) にてお申し込み下さい。 申込締切日: 10月11日(金)

生産性向上セミナー

売上・集客アップのための販促ツール(POP&チラシ)活用術セミナー受講申込書

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。